

台湾・東南アジア向け越境ECモール

Shopee 出店販売サービス

会社概要

商号	スターフィールド株式会社 (英語表記: Sterfield Co., Ltd.)
所在地	〒171-0033 東京都豊島区高田 3丁目9-7 (登記簿上の本店は東京都新宿区高田馬場 1-28-10 三慶ビル 4F)
代表者	星野 翔太
資本金	1000 万円
設立	2007年8月1日
事業内容	LaunchCart/BtoB LCクラウドの開発・提供 越境ECサイト制作・運営 Shopee出店販売 海外販路拡大支援

子会社 **台湾**
日商凜千股份有限公司台湾分公司
106台北市大安區忠孝東路四段 300號5樓

マレーシア
STERFIELD MALAYSIA SDN. BHD.
Level 25, Naza Tower, Platinum Park, 10,
Persiaran KLCC, Kuala Lumpur, Malaysia.

上海
凜千(上海)国际贸易有限公司
上海市黄浦区淮海中路 222号力宝广场26楼

香港
凜千(香港)国际贸易有限公司

Vision 世界をもっと身近に
Bring the world closer

海外販路拡大に必要なワンストップ・ソリューション

海外販路拡大の企画から準備、販売開始後の日常業務・拡販施策の実行に至るまで、幅広くワンストップで行うことができます。海外向けの専門家集団が、中長期を見据えた海外ビジネス支援を行います。

オンラインビジネス

①越境ECサイト制作・運営
Shopee出展販売



②販促・プロモーション
越境ECコンサル



③海外展示会出展
ポップアップ店舗



④海外輸出相談
輸出手続き



Shopee日本の公式パートナーです

越境ECカートシステムを生み出した後、越境ECの運営代行業務も行うことで越境ECの知見をさらに磨いてきました。現在はShopee日本の公式パートナーとして、日本企業の海外販路拡大を支援しています。



Shopee



スターフィールド

Shopeeは台湾や東南アジアで最大の ECモールです。
当社は日本で3社しかないShopee公式パートナーとして認定されています。

Chapter1

Shopee概説



Shopeeとは

Shopeeとは、シンガポール発、東南アジアおよび台湾最大のECモールで、中南米にも進出中です。



14マーケット

に進出中



625億ドル

総流通総額(GMV)2021年(7兆円弱)



1,000万+

販売者数



2億+

アプリダウンロード数

14のマーケット



Taiwan



Vietnam



Thailand



Philippines



Malaysia



Mexico



Colombia



Chile



Poland



Spain



Indonesia



Brazil



Singapore



Argentina

Shopee ブランドアンバサダー

Shopeeは著名人と提携してユーザーが楽しむことができる広報活動、集客を実施しています。



サッカー選手： クリスティアーノ・ロナウド



アクション俳優： ジャッキー・チェン

東南アジアにおける Shopeeの人気

Shopeeは東南アジアでアプリダウンロード数、流通取引総額No.1のECモールです。

東南アジアのショッピングアプリダウンロード数トップ 3(2022)

国	1位	2位	3位
台湾	Shopee	momo Shopping	OPEN POINT
マレーシア	Shopee	Lazada	SHEIN
フィリピン	Shopee	Lazada	SHEIN
ベトナム	Shopee	Lazada	OKXE
インドネシア	Shopee	Lazada	Tokopedia
シンガポール	yuu SG	Shopee	SHEIN
タイ	Lazada	Shopee	Lotus' s

東南アジアにおける主要 ECサイト流通取引総額 (2020~2023)

2023年のShopee流通取引総額
550億ドル

Key players' GMV performance in SEA (US\$ B)



参考: statista
Most downloaded free shopping apps in Southeast Asia in 2022, by selected country and number of downloads
及び Leading shopping apps in Taiwan in 2023, based on number of downloads を元に作成

参考: [This is the top eCommerce platform in Southeast Asia this year | Marketing-Interactive](#)

Shopee対応マーケット

日本から越境ECでShopeeに出店可能なマーケット(国・地域)は以下6か所あります。



Taiwan



Singapore



Thailand



Malaysia



Philippines



Vietnam

出典: Shopee Japan資料より

Shopee販売が可能なマクロマーケット情報

EC市場規模・一人当たりGDP等考慮すると、「台湾」か「シンガポール」からスタートがおすすめ

※2022年現在

項目	台湾	シンガポール	マレーシア	タイ	フィリピン	ベトナム
人口	2,333万人	564万人	3,299万人	7,008万人	1億1,157万人	9,946万人
主要利用言語	中国語(繁)	英語/マレー語/ タミル語 中国語(簡・繁)	マレー語/英語 中国語(簡・繁)	タイ語	フィリピン語/英語	ベトナム語
ネット普及率 (人口比)	93.8%	99.6%	97.2%	76.4%	57.8%	77.0%
EC市場規模	253億ドル	106億ドル	149億ドル	245億ドル	236億ドル	185億ドル
越境EC市場規模	23億ドル	39億ドル	35億ドル	32億ドル	28億ドル	40億ドル
EC利用率 (人口比)	78.7%	62.2%	47.4%	56.0%	42.4%	57.9%
一人当たり GDP(2023)	32,444ドル	84,734ドル	12,570ドル	7,337ドル	3,868ドル	4,324ドル
主要ECサイト	Shopee	Shopee	Shopee	Shopee	Shopee	Shopee
	Momoshop Ruten	Lazada Amazon	Lazada PGMall	Lazada Kaidee	Lazada Zalora	Lazada Tiki

参考: 以下を元に作成

IMF (International Monetary Fund)

世界の1人当たり名目GDP 国別ランキング・推移 (IMF)

『海外ECハンドブック2023』(出版: 株式会社インプレス)

参考: 日本の一人当たり GDPは33,806ドル(2023年)

© 2024 Sterfield Co., Ltd.

Chapter2

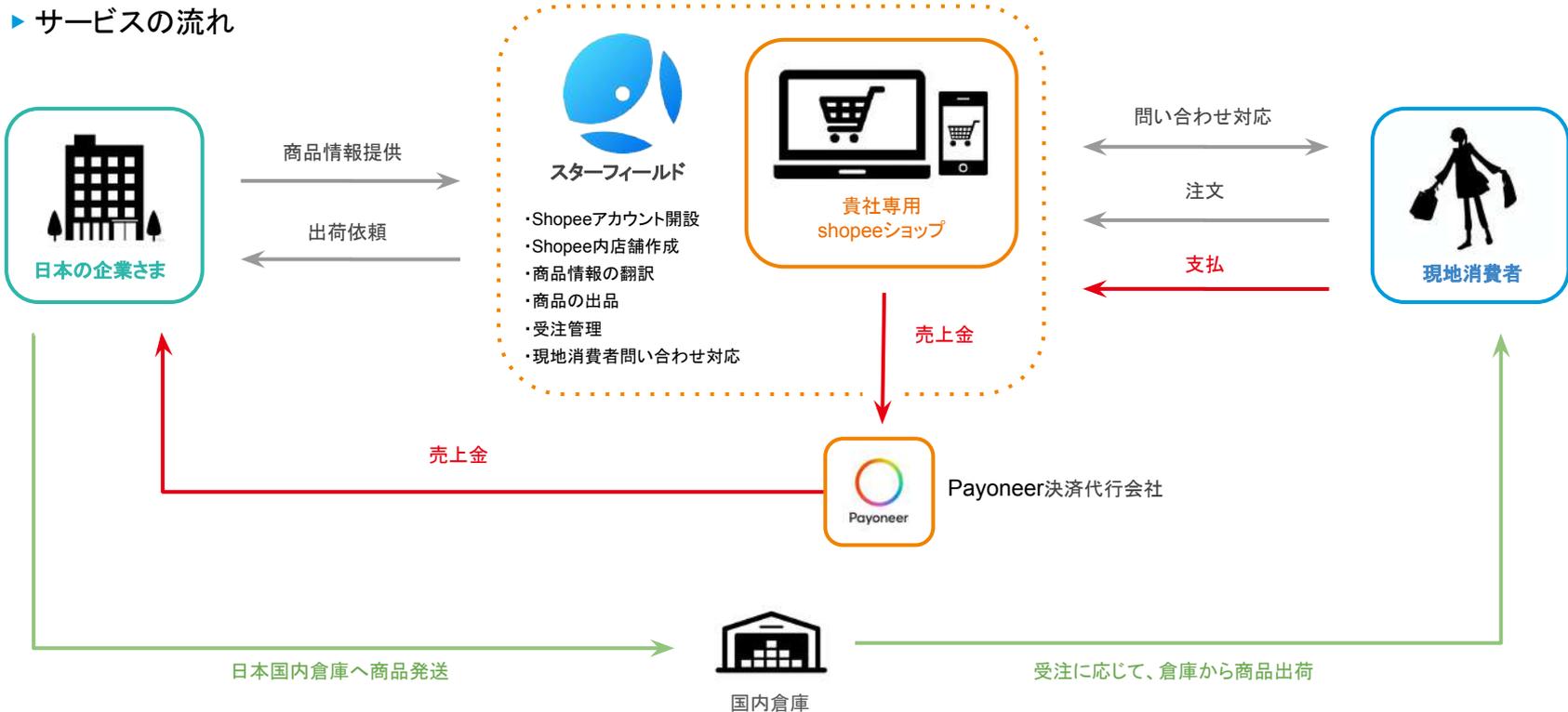
Shopee出店販売サービス



Shopee店舗販売サービススキーム

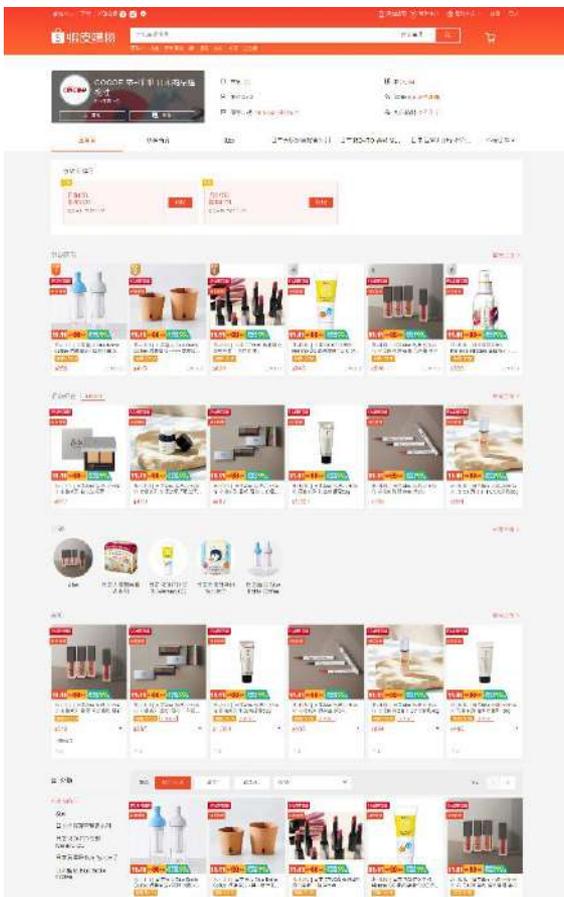
— 業務の流れ
 — モノの流れ
 — お金の流れ

サービスの流れ



* 販売先マーケットにより、国内の指定倉庫への搬入、もしくは現地消費者へ直接発送いただく流れとなります。

Shopee店舗販売概要



「Shopee」内に貴社の店舗を開設し、貴社商品を販売します。

サービスの流れ

販売開始前準備

- ・Shopeeアカウント開設
- ・独自店舗作成(店舗バナー等)
- ・商品情報翻訳(日本語⇒中国語/英語)30商品まで
- ・弊社にて売れそうな商品選定・ご提案も可能
- ・Shopee店舗への商品登録

販売開始後支援

- ・受注管理・出荷管理
- ・現地消費者の問い合わせ対応全般(Shopee内のチャット)
- ・各種マーケティング施策の提案、実施

クライアントさまにて対応いただくこと

クライアントさまにて行っていただくのは **3点のみ**！

1
点目



販売したい商品の
画像と情報(日本語)を提供

2
点目



決済代行サービス「Payoneer」
のアカウント開設

※弊社でサポートいたします

3
点目



弊社からの出荷依頼にもとづき、
現地消費者への商品出荷

※弊社倉庫で在庫をお預かりし、弊社から現地
消費者へ商品出荷することも可能。別途費用

Shopee内マーケティング施策

Shopee内のマーケティング施策を当社からご提案し、販売促進をします。

Big Sales Never End with higher performance!

Event	Performance Metrics	Promotional Details
618 品牌旗艦 億萬補貼全面6折起	Over 40 million times playing Shopee shaker	
9.9 SUPER SHOPPING DAY	Up to 5.8 million orders	
Shopee 11.11 BIG SALE	Over 80 million products had been sold in 24 hours	
12.12 狂歡生日慶		天天0免運 全網5折起

Private & Confidential

- Shopeeの**4大セールイベント等**に合わせたマーケティング施策の実施。
- 4大セール以外にも、**店舗独自**のキャンペーン施策の実施。
(例: 母の日キャンペーン・セタセール etc.)

施策内容

- Shopee内キーワード広告
- Shopee内関連広告
- 各種割引キャンペーン
-など

Shopee出店販売サービス費用

●サービス費用概要

初期費用:	300,000 円(税別)/マーケット ※店舗新規出店作業・店舗バナー 2枚制作・設置(素材とテキスト共有必須) ※商品翻訳・出品作業: 30商品まで(31商品以上の場合は、5,000円/品) ※商品画像は30枚まで弊社にて作成可(素材とテキスト共有必須)
月額費用:	150,000 円(税別)/月/マーケット
販売手数料:	5% (税別) ※Shopeeの各種手数料(販売手数料(5%), 決済手数料(2%), 決済代行サービス Payoneerの手数料(2%) が別途発生 ※出荷ベースで販売手数料発生 ※Shopeeでの販売売価(送料含む)に乘算して計算 ※シンガポールの場合は Shopeeの販売手数料 11%

※最低契約期間 12ヶ月

●広告オプション

Shopee内広告運営代行:	広告費の 20%(最低手数料 20,000円/月) (税別) ※広告費は別途
国内在庫保管・倉庫費用:	実費 (保管費・入出庫費用など)

サービス詳細内容

●弊社のサービス対応内容詳細

初期ショップ開設:	<ul style="list-style-type: none"> ・ショップ設定(配送方法の設定、休業日の設定) ・ショップデコレーション(ショップロゴの設定、バナーの掲載) ・商品登録(自動翻訳等を使わず、検索に引っかかりやすいような商品名を作成します) ・販売価格の決定(※クライアント様と協議の上) ・販促キャンペーンのご提案・設定
ショップ運用中:	<ul style="list-style-type: none"> ・チャットでの顧客対応 ・受注情報の共有 ・出品商品の管理 ・季節ごとのキャンペーンのご提案・設定

●ご対応いただく内容

初期ショップ開設:	<ul style="list-style-type: none"> ・売上金回収に利用するPayoneerアカウントの作成(※弊社のサポート可) ・商品画像、動画のご提供 ・ショップロゴ、バナーのご提供 ・商品説明文(日本語)のご提供 ・FAQのご提供(※弊社スタッフが、海外顧客に案内する際に、参照します)
ショップ運用中:	<ul style="list-style-type: none"> ・商品の梱包、発送(※弊社提携先倉庫に委託も可)

Thanks

CONTACT US !

ご質問・導入などのご相談は下記より、
お気軽にお問い合わせください。

TEL: **03-5956-9292**

E-mail: **bd@sterfield.co.jp**